

# Druckverfahren

## **Siebdruck** – Durchdruckverfahren

- Gummirakel drückt Farbe durch ein Sieb (sehr feinesmaschiges Gewebe) auf den zu bedruckenden Artikel.
- Druckformat sehr variabel (wird nur durch Siebrahmen limitiert)
- Sowohl Druck von Vollfarben als auch annähernder Fotodruck auf bestimmten Artikeln möglich (zum Beispiel weiße T-Shirts).
- Für Mützen, Artikel aus Polyester und Baumwolle – Brillante, haltbare Farbe.

## **Tampondruck** – Durchdruckverfahren

- Gummirakel drückt Farbe durch ein Sieb (sehr feinesmaschiges Gewebe) auf den zu bedruckenden Artikel.
- Druckformat sehr variabel (wird nur durch Siebrahmen limitiert)
- Sowohl Druck von Vollfarben als auch annähernder Fotodruck auf bestimmten Artikeln möglich (zum Beispiel weiße T-Shirts).
- Eignet sich gut für glatte und runde Oberflächen wie bei Tischuhren, Taschenrechnern oder Kugelschreibern. Durch den geringen Farbauftrag sind konturenscharfe, feingliedrige Drucke möglich.

## **Thermotransferdruck**

Hierbei werden die Motive seitenverkehrt auf das Trägermaterial vorgedruckt und in einem Arbeitsgang mit Druck und Hitze, auf das Material aufgebracht – ähnlich eines Aufbügelfahrens. Gut geeignet für mehrfarbig Motive auf groben, unebenen Materialien.

## **Prägung**

- Prägestempel aus Metall (meist aus Aluminium)
- Prägestempel wird je nach Material mit verschieden starkem Druck auf das Material geprägt
- Kann als Bildprägung (nur Relief), Blind- oder Farbprägung sowie als Heißfolienprägung ausgeführt werden.
- Wirkt zurückhaltend edel auf Leder und Kunstleder.

## **Lasergravur**

- Beschriftung von Gegenständen mit einem starken Lichtstrahl. – Der Laserstrahl brennt eine haltbare Vertiefung und ist für Metallwaren eine fast unauslöschliche Kennzeichnungsmöglichkeit.
- So gut wie jedes Material kann mit einer Lasergravur versehen werden – vom Metallkugelschreiber bis zur Fleecedecke.
- Dauerhafte Werbeanbringung da durch den Laserstrahl das Material verändert wird.

## **Stick**

- Von einfachen Schriften bis zu aufwendigen Motiven sehr viele Möglichkeiten.
- edle und dauerhafte Werbeanbringung auf Textilien
- hochwertige Anmutung durch ansprechende Haptik
- waschbeständig – meist bis 60° C
- Die hochwertige und dauerhafte Werbeanbringung auf gewebten oder gewirkten Materialien mit plastischer Wirkung.